

idibrand

www.idibrand.com

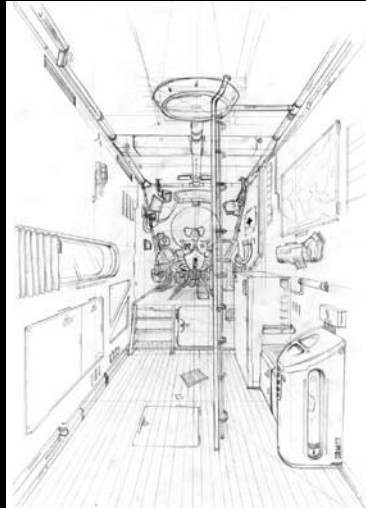
thiết kế logo & thương hiệu



thiết kế & in ấn



nội thất



thương mại điện tử





IDIBRAND là ai?

CINEMA GO

IDIBRAND chuyên nghiệp trong lĩnh vực tư vấn, thiết kế, xây dựng, duy trì và phát triển Logo - Hệ thống nhận diện thương hiệu (Branding).

Chúng tôi với phương châm xây dựng thương hiệu

- * Tác phẩm nghệ thuật.
- * Ấn tượng từng chi tiết.
- * Nhìn là thấy.
- * Sáng tạo không giới hạn.
- * Giá trị cuộc sống.



1. Triết lý thương hiệu

- * Nền tảng cho một IDIBRAND phát triển là sự phát triển thương hiệu của khách hàng cùng các công ty đối tác.
- * Luôn quan tâm, lắng nghe, thấu hiểu những trăn trở của khách hàng để cùng nhau xây dựng nên những thương hiệu mạnh có giá trị trong cuộc sống.

2. Giá trị

- * I deas: Ý tưởng
- * D esign: Thiết kế
- * I mpression: Ấn tượng
- * Brand ing: Thương hiệu
- * Art: Nghệ thuật










“Biến ý tưởng thành nghệ thuật, biến thiết kế thành bức tranh ấn tượng, biến thương hiệu thành giá trị cuộc sống”.

3. Slogan “Thương hiệu dẫn đầu”

4. Tầm nhìn “Chúng ta xây dựng cộng đồng đồ họa”

Ý thức được tầm quan trọng của các thể hệ sau trong sự phát triển của doanh nghiệp, IDIBRAND luôn quan tâm, bồi dưỡng, định hướng đào tạo các bạn trẻ đam mê đồ họa nhằm mục đích “Cùng chung ta xây dựng cộng đồng thế giới đồ họa”.

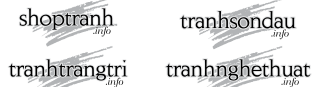
Hệ thống website thành viên thuộc IDIBRAND

Thương hiệu	Logo	Website	Lĩnh vực hoạt động
idibrand		www.idibrand.com	thiết kế logo & hệ thống nhận diện thương hiệu
idiad		www.idiad.net	thiết kế & in ấn phẩm đồ họa
ididecor		www.ididecor.net	thiết kế - thi công - trang trí nội thất & phong thủy
idilogo		www.idilogo.net	logo vector this is something like a logo
idishop		www.idishop.net	tranh nghệ thuật đăng tin - quảng bá - rao vặt - mua bán
ididownload		www.ididownload.net	gallery art - images- graphic - logo - icon vector - font - templates - software
shoptranh		www.shoptranh.info	gallery & xưởng tranh vẽ: tranh bộ; tranh nội thất nhà, văn phòng; tranh khách sạn, nhà hàng, quán bar, cafe, trà đạo; tranh thiếu nhi, nhà trẻ; tranh phòng karaoke; tranh phong thủy; tranh trừu tượng; ... trang trí mỹ thuật: đắp tượng; thiết kế sân vườn; núi non bộ; phù điêu; vẽ tranh tường; vẽ tranh trên kính; tranh đá; tranh đồng; tư vấn phong thủy, màu sắc; làm trần thạch cao; chuyên bả, sơn tường; cung cấp sơn, bả chọn bộ; ...
tranhsondau		www.tranhsondau.info	
tranhtrangtri		www.tranhtrangtri.info	
tranhnghethuat		www.tranhnghethuat.info	

Gallery & Xưởng tranh vẽ - Trang trí mỹ thuật

Shop bán tranh, tranh sơn dầu & Trang trí mỹ thuật

1. Shop bán tranh, tranh sơn dầu
2. Trang trí mỹ thuật



Thiết kế - In ấn - Thi công sản xuất

I. Thương hiệu

1. Thiết kế Logo
2. Hệ thống nhận diện thương hiệu
3. Đặt tên thương hiệu
4. Sáng tác slogan



II. Thiết kế & In ấn

1. Brochure, tờ rơi, tờ gấp
2. Bìa file mềm, bìa file cứng
3. Profile, Hồ sơ năng lực
4. Catalogue
5. Poster, Banner-Banzone-Phướn, Backroup
6. Báo cáo, kỷ yếu
7. Sách, tạp chí
8. Bao bì, tem, nhãn, mác
9. Lịch, thiệp
10. Túi, sổ
11. Bộ sản phẩm nhà hàng, khách sạn
12. Áo mưa, áo phông, bảo hộ lao động



III. Nội thất & Trang trí nội thất

1. Nhà, showroom-triển lãm, bar-karaoke
2. Trang trí nội thất



IV. Thương mại điện tử

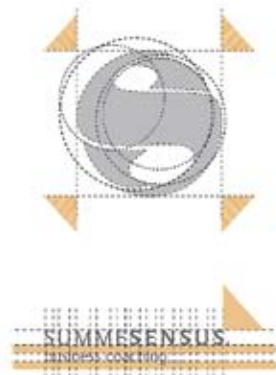
1. www.idilogo.net
2. www.idishop.net
3. www.ididownload.net



thương hiệu



idibrand
thiết kế logo - hệ thống nhận diện thương hiệu





Logo là gì?

Logo là biểu tượng thương hiệu, logo mang nhiều kiểu dáng, ý nghĩa khác nhau.

Biểu tượng thương hiệu đại diện cho nhân hiệu công ty, tổ chức, sự kiện, cá nhân,...

Logo dùng để nhận dạng về thương hiệu của công ty, tổ chức, sự kiện, cá nhân,...

Các dạng logo: Logo chữ (dùng font chữ làm logo) - Logo chữ + Icon (kết hợp giữa font chữ và biểu tượng)

Cấu thành logo: Ý tưởng + Bố cục + Màu sắc

Chúng tôi thiết kế logo?



Chúng tôi hướng tới thiết kế logo là công việc sáng tạo nghệ thuật, logo không khô khan mà giàu sức sống, mang thông điệp rõ ràng, có ích cho cuộc sống.

Bắt đầu từ tìm hiểu để thấu hiểu được những gì khách hàng mong muốn, lên ý tưởng, vẽ phát họa trên giấy, hoàn thành trên máy tác phẩm "cảm nang logo" - điểm khởi đầu cho hệ thống nhận diện thương hiệu.



Hệ thống nhận diện thương hiệu là gì?

Là hệ thống nhận diện thương hiệu toàn diện, nhằm chuẩn hoá hình ảnh của thương hiệu, chuẩn phối hợp màu sắc, font chữ, kích thước để thương hiệu luôn có sự đồng nhất trong thiết kế tạo ra những đặc điểm riêng giúp phân biệt thương hiệu mình với hàng ngàn thương hiệu khác.

Đại diện, quảng bá thương mại cho công ty, tổ chức, sự kiện, ... tới khách hàng, đối tượng cảm nhận.

Các hạng mục trong hệ thống nhận diện thương hiệu

Thiết kế logo: quy chuẩn logo, hướng dẫn chi tiết logo, màu sắc, bố cục logo,...

Hệ thống văn phòng: Name card, huy hiệu, phong bì thư, tiêu đề thư, thư mời,...

Hệ thống bảng hiệu: Biển hiệu công ty, banner, banzon, poster, phướn, backdrop,...

Hệ thống PR - Marketing: Tờ rơi, tờ gấp, bìa file, catalogue, profile, sách, tạp chí, đồng phục,...

Vật phẩm quảng cáo: Quà tặng, lịch, thiệp tết, sổ, cúp, ô, mũ, áo,...

Hệ thống truyền thông: Website, quảng cáo truyền hình, quảng cáo báo,...

Chúng tôi thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu?

Tư vấn về thương hiệu, cách thức xây dựng logo, Bộ thương hiệu.

Tư vấn chuyên nghiệp về màu sắc phong thủy phù hợp với từng cá nhân, môi trường kinh doanh, hợp với thời cuộc.

Tư vấn về ý tưởng tạo hình, thiết kế logo.

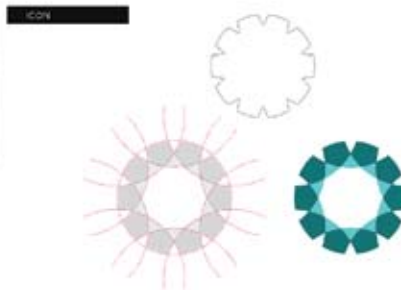
Lên kế hoạch PR - Marketing quảng bá, đánh bóng thương hiệu.

In các hạng mục trong hệ thống thương hiệu.



Đặt tên thương hiệu

Chúng tôi chuyên sâu về các dự án phát triển bản sắc nhận diện thương hiệu tổng thể, từ nghiên cứu và xây dựng chiến lược khác biệt hóa thương hiệu, sáng tạo các yếu tố nhận diện cốt lõi của thương hiệu cả về ngôn ngữ, hình ảnh, cho đến áp dụng những yếu tố này xuyên suốt trên tất cả các hình thức truyền thông quảng bá khác nhau trong cuộc sống. Từ những yếu tố cốt lõi đó, chúng tôi đặt tên thương hiệu.



Sáng tác Slogan

Để có được một slogan hay, ngoài việc chúng tôi đầu tư về chất xám còn phải có sự đầu tư về quảng cáo liên tục với những chiến lược dài hạn. Chính vì vậy, khi có được một slogan đúng được trong tâm trí khách hàng, slogan đó đã trở thành một tài sản vô giá được vun đắp bằng thời gian, tiền bạc và uy tín của công ty.



Chúng tôi đặt tên, sáng tác thương hiệu, slogan?

Tên thương hiệu, slogan khi được tung ra phải mang một mục tiêu nhất định và hướng đến mục tiêu đó.

Một thương hiệu, slogan hay luôn phải là một slogan ngắn gọn, dễ hiểu, dễ đọc.

Không phản cảm.

Nhấn mạnh vào lợi ích sản phẩm.

Thông điệp ấn tượng và khơi gợi được trí tưởng tượng của khách hàng về sản phẩm của mình.

thiết kế & in ấn

idiad
thiết kế & in ấn phẩm đồ họa





Brochure?

Ấn phẩm quảng cáo dưới dạng một quyển sách mỏng viết những thông tin giới thiệu chung về sản phẩm, dịch vụ, sự kiện của công ty, tổ chức.

Quy cách: có các kích thước A3, A4, A5, A6... được thiết kế theo nhiều dạng khác nhau, thường được in trên giấy Couche, giấy OP hoặc những giấy cao cấp như Conquere hay Galgo.



Tờ rơi?

Là giấy giới thiệu, quảng cáo, tuyên truyền về một sự kiện, dịch vụ, sản phẩm nào đó.

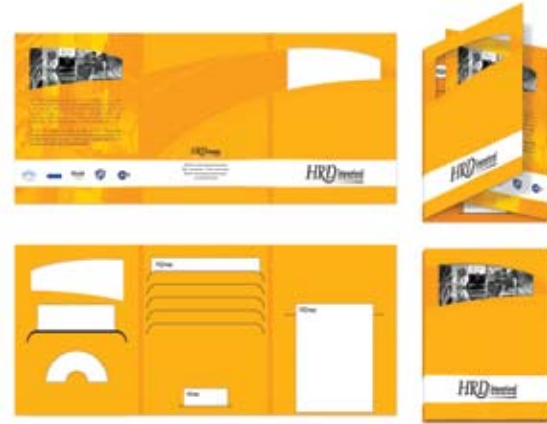
Quy cách: có các kích thước A4, A5, A6 thậm chí nhỏ chỉ bằng name card, có loại tờ rơi đơn 1 mặt, 2 mặt thường được in trên giấy Couche, giấy OP... có thể cán bóng lên hoặc cán mờ.



Tờ gấp?

Chuyên giới thiệu, quảng cáo, tuyên truyền về một sự kiện, dịch vụ, sản phẩm nào đó. Tờ gấp thiết kế khéo có thể làm thành catalogue hay brochure trong khi chi phí để làm tiết kiệm hơn.

Quy cách: có các kích thước A3, A4, A5, tờ gấp thường được thiết kế gấp đôi, gấp 3 hoặc có thể gấp nhiều hơn, được in 2 mặt trên giấy Couche, giấy OP, giấy cao cấp. Tờ gấp được cán bóng hoặc cán mờ tùy theo yêu cầu.



Bìa file?

Là tài liệu dùng để đựng kết hợp giới thiệu thương hiệu, bìa file hay folder có tác dụng đựng bộ tài liệu () giúp cho việc PR, marketing, quảng bá tới đối tác, khách hàng thuận tiện, chuyên nghiệp.

Quy cách: Bìa file thường có kích thước 22 x 31 cm x 7 cm - Bìa file hộp kích thước 22 x 31 x 7 cm, nhưng có thêm phần gáy từ 0,5 - 0,7 cm giúp chứa được nhiều tài liệu hơn. Chất liệu giấy Couche, giấy cao cấp.



Sáng tạo tiện ích bìa file?

Chúng tôi sáng tạo không chỉ về hình dáng, kích thước mà còn đi đầu trong công nghệ in mới. Bìa file được thay bằng diện mạo hoàn toàn mới từ ý tưởng thiết kế, kích thước, chất liệu giấy, cách thức in mới (in nhũ, phủ UV, in chìm, thục nổi), đặc biệt hơn đó là thêm vào nhiều tiện ích mới (trong bìa file đựng thêm được nhiều ngăn tờ rơi, tờ gấp, tiêu đề thư, giấy mời, sách, bộ CD, name card).

Luôn đổi mới, sáng tạo, độc đáo !



Profile - Hồ sơ năng lực?

Ấn phẩm quan trọng trong giới thiệu về dịch vụ, lĩnh vực kinh doanh, khẳng định mức độ chuyên nghiệp của doanh nghiệp hay công ty. Profile, hồ sơ năng lực được thiết kế theo trang sách, in và đóng thành quyển. Profile, hồ sơ năng lực có thể chuyển thành file điện tử (file .pdf, .jpg), tiện ích trong gửi qua mạng internet.

Quy cách: kích thước A4, A5, 20 x 20 cm, 18 x 26 cm, số trang từ 8-32 trang, in trên giấy Couche, giấy OP, giấy cao cấp. Bìa được cán bóng hoặc cán mờ tùy theo yêu cầu.

Yếu tố thắng lợi cho Profile - Hồ sơ năng lực?

Độc đáo trong ý tưởng thiết kế Profile - Hồ sơ năng lực, sáng tạo hình dáng, kích thước, đi đầu trong công nghệ in mới (in nhũ, phủ UV, in chìm, thục nổi). Đó là yếu tố thắng lợi cho Profile - Hồ sơ năng lực.

Nâng giá trị thương hiệu!





Catalogue?

Ấn phẩm mạnh mẽ chuyên giới thiệu sản phẩm, chất lượng cũng như đẳng cấp của thương hiệu. Catalogue thiết kế trang sách, in và đóng thành quyển. Catalogue có thể chuyển thành dạng file điện tử (file .pdf, .jpg), tiện ích trong gửi qua mạng internet.

Quy cách: kích thước A4, A5, 20 x 20 cm, 18 x 26 cm, số trang từ 12-64 trang, in trên giấy Couche, giấy OP, giấy cao cấp. Bìa được cán bóng hoặc cán mờ tùy theo yêu cầu.



Đâu là catalogue đẳng cấp?

Độc đáo trong ý tưởng thiết kế Profile - Hồ sơ năng lực, sáng tạo hình dáng, kích thước, đi đầu trong công nghệ in mới (in nhũ, phủ UV, in chìm, thúc nổi). Đó là yếu tố thắng lợi cho Profile - Hồ sơ năng lực.

Nâng giá trị thương hiệu !



Poster?

Thiết kế Poster hay Áp phích quảng cáo là một lĩnh vực sáng tạo nghệ thuật thị giác. Poster đẹp, ý nghĩa khi thể hiện được tư duy, ý tưởng sáng tạo đảm bảo các giá trị thông tin truyền đạt hiệu quả tới người xem. Poster thường đặt tại những nơi công cộng, đối tượng thường thức là công chúng mọi tầng lớp trong xã hội.

Quy cách: Được thiết kế, in với diện tích lớn, thiết kế đa dạng về màu sắc, ngôn ngữ tạo hình, phong phú về hình thức bố cục, tùy theo ý tưởng của nhà thiết kế vào từng loại sản phẩm hay sự kiện tổ chức.



Banner - Banzone - Phướn

Là những ấn phẩm mang thông điệp quảng cáo cho các mặt hàng ngành công thương nghiệp của một tổ chức, cá nhân, công ty, cơ sở sản xuất nào đó. Những ấn phẩm này giúp ích cho các chương trình, sự kiện tổ chức, thường được đặt tại những nơi công cộng, đối tượng thường thức là công chúng.

Quy cách: Những ấn phẩm này được thiết kế, in với diện tích lớn, thiết kế đa dạng về màu sắc, ngôn ngữ tạo hình tùy theo ý tưởng của nhà thiết kế vào từng loại sản phẩm hay sự kiện tổ chức.

Backroup?

Một chương trình họp báo, hội nghị, hội thảo, lễ hội, hội thao không thể thiếu tấm backdrop (phông sân khấu viết nội dung chương trình).

Quy cách: Được thiết kế kích thước phù hợp với sân khấu, in với diện tích lớn, thiết kế đa dạng về màu sắc, phong phú về hình thức bố cục, tùy theo ý tưởng của nhà thiết kế vào từng sự kiện tổ chức.





Kỷ yếu?

Kỷ yếu ra đời vì lí do ghi chép lại những điều cốt yếu, những kỷ niệm của các công ty, tổ chức, trường lớp. Nội dung Kỷ yếu thường bao gồm: danh sách, hình ảnh, thông tin chi tiết về các thành viên, những kỷ niệm cảm xúc khó quên trong một khoảng thời gian nào đó

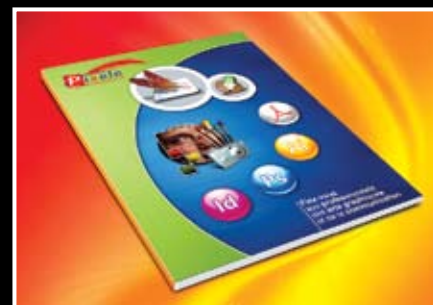
Quy cách: Kỷ yếu thường có kích A4, A5, 13x18 cm, 18x26 cm, 25x25 cm... In trên giấy Couche, giấy OP... được đóng thành quyển như sách, đóng gáy xoắn hoặc đóng bìa làm tăng sự trang trọng cho kỷ yếu.



Báo cáo?

Báo cáo có 2 loại phổ biến: báo cáo thường niên, báo cáo tài chính. Đây là những ấn phẩm trình bày tổng kết kết quả kinh doanh, lợi nhuận của công ty trong từng lĩnh vực hoạt động hoặc từng công ty thành viên.

Quy cách: kích thước chủ yếu: A4, nội dung khoảng 16 – 32 trang hoặc hơn tùy thuộc từng công ty. In trên giấy Couche, giấy OP hoặc giấy Conquere cao cấp, bìa được cán mờ (bóng).





Sách?

Sách là một tập hợp các thông tin dạng chữ viết, hình ảnh được lưu trong các tờ giấy, giấy da hoặc những vật liệu khác. Sách là một kho tàng kiến thức nhưng được con người thu nhỏ. Sách đem đến cho ta cuộc sống ở các nơi trên thế giới giúp ta hiểu thêm con người, bản sắc mỗi vùng miền.

Quy cách: sách có rất nhiều kích thước khác nhau: A4, A5, A6, 13 x 18 cm, 18 x 26 cm... Sách thường được in trên giấy Couche, giấy OP... bìa thường cán bóng(mờ) hoặc được đóng bìa cứng nhằm tăng độ bền và giá trị thẩm mỹ cho sách.



Tạp chí?

Tạp chí là những ấn phẩm được xuất bản định kì, có tính chất chuyên ngành, đăng nhiều bài do nhiều người viết, đóng thành tập, thường có khổ nhỏ hơn báo. Tạp chí ngày càng đóng vai trò quan trọng trong đời sống con người. Tạp chí mang đến những thông tin đa dạng và phong phú, những kinh nghiệm trong đời sống hàng ngày.

Quy cách: Tạp chí có nhiều kích thước: A4, A5, 13 x 18 cm, 18x26 cm... Được in trên giấy Couche, Couche matt, giấy OP... bìa thường cán bóng(mờ), ép nhũ nhằm tăng độ bền và giá trị thẩm mỹ cho tạp chí.





Bao bì?

Bao bì là những vật phẩm tiếp xúc trực tiếp với sản phẩm: hộp thuốc, lon, chai thủy tinh, hộp giấy, bao bì nhựa... bao bì còn mang chức năng đóng gói các sản phẩm, thùng carton là một điển hình. Bao bì không chỉ có tác dụng bảo vệ, giới thiệu sản phẩm, nó còn chứa đựng rất nhiều nhân tố tác động đến khách hàng, đến việc quyết định lựa chọn mua hàng.

Quy cách: Bao bì có nhiều kiểu, kích thước khác nhau tùy thuộc vào loại hàng hóa. Được in trên giấy Couche, giấy Ivory, giấy Duplex, carton... được cán bóng (mờ), ép nhũ nhằm tăng vẻ đẹp cho sản phẩm...

Tem, nhãn, mác?

Là những vật phẩm được dán lên sản phẩm, giúp người dùng biết được đó là sản phẩm gì và các nội dung liên quan đến nó. Mỗi sản phẩm được bày bán ra bên ngoài thị trường đều có tem, nhãn, mác của mình. Đối với mỗi loại hàng hóa khác nhau thì tem, nhãn, mác sản phẩm lại có các đặc điểm, hình dạng khác nhau.

Quy cách: Có nhiều kiểu, kích thước khác nhau tùy thuộc vào loại hàng hóa và bao gói của sản phẩm. Tem nhãn sản phẩm thường được in trên giấy Couche, giấy decal... được cán bóng (mờ) nhằm tăng vẻ đẹp cho sản phẩm.





Lịch độc quyền?

Lịch độc quyền là loại lịch được thiết kế riêng, không trùng với loại lịch nào có trên thị trường, làm theo nhu cầu của khách hàng. Lịch cho biết những sự kiện lịch sử, những kỷ niệm, dấu mốc đáng nhớ, giúp chúng ta hiểu giá trị của thời gian, ý nghĩa của cuộc sống. Lịch là món quà ý nghĩa tới bạn bè, đối tác, khách hàng mỗi khi xuân về.

Quy cách: đa dạng về kiểu dáng, mẫu mã. Phổ biến là lịch treo tường, lịch để bàn, lịch block... Được in trên giấy Couche, OP... gia công đóng quyển lò xo (lịch treo tường, lịch để bàn), lịch Block được đóng gói thành quyển để xé hàng ngày.



Thiệp độc quyền?

Thiệp độc quyền là loại thiệp được thiết kế riêng, không trùng với loại lịch nào có trên thị trường, làm theo nhu cầu của khách hàng. Thiệp được sử dụng trong dịp giáng sinh, năm mới hay những sự kiện quan trọng trong cuộc đời con người. Thiệp được thiết kế đẹp cùng những lời chúc phúc chân tình là món quà ý nghĩa đối với bạn bè, gia đình, đối tác và khách hàng.

Quy cách: Thiệp rất đa dạng về kiểu dáng và mẫu mã. Phổ biến hiện nay là thiệp giáng sinh, chúc mừng năm mới,... Thiệp được in trên giấy Couche, OP và một số giấy cao cấp khác.



Túi?

Túi là một ấn phẩm quảng cáo đặc biệt dùng để đựng sản phẩm khác trong nó. Chất liệu làm nên túi rất đa dạng từ: giấy, nylon, da... Túi giấy truyền tải thông điệp mua sắm thời hiện đại, tạo ra sự chuyên nghiệp trong lĩnh vực cạnh tranh giữa các loại hàng hoá. Túi đóng vai trò thu hút, tạo dựng niềm tin với khách hàng về sản phẩm.

Quy cách: Túi giấy đa dạng kiểu dáng mẫu mã, thích hợp với mọi sản phẩm tiêu dùng thông thường, được in trên giấy Couche, Duplex... có dây xách, được cán bóng hoặc mờ nhằm tăng vẻ đẹp, đẳng cấp cho sản phẩm.

Bộ ấn phẩm nhà hàng?

Gồm các ấn phẩm: Logo, thực đơn (menu), tờ rơi, thẻ (name card, khách hàng, thành viên, vip), hóa đơn, order. Bộ ấn phẩm này là công cụ hỗ trợ rất tốt cho nhà hàng, khách sạn, quán bar.

- » **Thực đơn (menu):** chuyên trình bày món, giá cả. Bìa được làm bằng chất liệu da, vải hoặc chất xi. Ruột được in bằng giấy thường, giấy cao cấp.
- » **Tờ rơi:** ấn phẩm quảng bá, giới thiệu về nhà hàng. Tờ rơi có kích thước A4, A5, A6... được thiết kế theo nhiều dạng khác nhau, thường được in trên giấy Couche, giấy OP hoặc giấy cao cấp.
- » **Thẻ:** khi được thiết kế tốt sẽ mang đến rất nhiều thiện cảm từ phía khách hàng, làm cho khách hàng cảm thấy được quan tâm và sẽ sử dụng các dịch vụ của nhà hàng, khách sạn thường xuyên. Được in trên nhựa, giấy Couche, giấy OP hoặc giấy cao cấp.
- » **Hóa đơn, order:** có kích thước A4, A5, A6... được thiết kế theo nhiều dạng khác nhau, thường được in trên giấy Cacbon 2 hoặc 3 liên, giấy Op mỏng.



Sổ?

Sổ là ấn phẩm quảng cáo có dạng quyển nhỏ sử dụng cho việc ghi chép những điều cần nhớ như công thức, bảng số, số liệu, lịch trình, công việc. Một cuốn sổ tết được thiết kế đẹp về cả nội dung lẫn bìa ngoài là món quà ý nghĩa nhất đối với đối tác, khách hàng.

Quy cách: In trên giấy Couche, OP... Được đóng gáy xoắn thành quyển hoặc làm bìa da nhằm tăng độ bền và giá trị thẩm mỹ của sổ. Sổ có nhiều loại khác nhau tùy thuộc vào mục đích công việc mà người dùng sử dụng như: sổ tay, sổ tết, sổ công tác, sổ công việc...



Áo mưa

Áo mưa sản phẩm hữu dụng giúp cho con người tránh được khỏi ướt mỗi khi đi ngoài trời mưa. Áo mưa ngày càng được sử dụng phổ biến trong việc quảng bá hình ảnh, sản phẩm của công ty đến người tiêu dùng.

Quy cách: được làm chủ yếu từ các hạt nhựa có tác dụng ngăn sự thấm thấu của nước, và thường được in logo của các công ty để quảng bá.



Áo phông

Áo phông ngày nay bên cạnh là một sản phẩm giúp làm đẹp cho con người, còn là một phương tiện quảng cáo khá hữu dụng đối với các công ty khi hình ảnh, thương hiệu của công ty trên áo được người dùng đưa đi khắp nơi.

Quy cách: Áo phông có nhiều kiểu, thường có 2 loại chủ yếu là áo trơn và áo có cổ. Áo phông được làm từ vải cotton hoặc lascote..., và thường được in logo của các công ty để quảng bá.

Bảo hộ lao động

Sản phẩm bảo vệ cho sức khỏe của con người trong những môi trường độc hại. Bộ sản phẩm này được các công ty làm cho các chuyên viên, công nhân nhằm bảo vệ họ trong những môi trường nhà máy, công trường, xí nghiệp.

Quy cách: Bộ bảo hộ lao động gồm: áo, quần, mũ, giày, kính, khẩu trang,... được in logo lên trên, chất liệu: vải, nhựa, cao su,...



nội thất

ididecor
thiết kế - thi công - trang trí nội thất - phong thủy





Nội thất - Ngoại thất

Văn phòng

Hòa vào sự năng động và sự phát triển mạnh mẽ của Việt Nam hiện nay, văn phòng làm việc của Doanh Nghiệp ngày càng khẳng định đẳng cấp làm việc đối với đối tác trong và ngoài nước. Vì vậy việc đầu tư thích đáng cho thiết kế nội thất Văn Phòng không chỉ thể hiện bề dày kinh nghiệm, uy tín của Doanh Nghiệp, mà còn thể hiện văn hóa làm việc của Công ty.

Nhân viên của bạn đang làm việc trong điều kiện như thế nào? Một không gian thoải mái, chuyên nghiệp sẽ tạo năng suất làm việc hiệu quả nhất.

Showroom - Triển lãm

Khi cần trưng bày một sản phẩm nào đó, chúng ta sẽ nghĩ ngay đến việc là mình phải trưng bày như thế nào để khách hàng dễ quan sát, dễ nhận biết và để lại một ấn tượng với sản phẩm. Mỗi thương hiệu đều có một nét đặc trưng riêng về sản phẩm, một cách trưng bày khác nhau. Chúng tôi tôn tạo được những nét đặc trưng nhất của sản phẩm, nhằm tạo một ấn tượng cho khách hàng, khi khách hàng tiếp cận sẽ có một ấn tượng sâu sắc về một thương hiệu, tạo hiệu quả cao trong kinh doanh.

Chúng tôi không là những nhà cung cấp sản phẩm nội thất, mà công việc của chúng tôi là tạo dựng một không gian sống thật hoàn hảo kết tinh từ những ý tưởng sáng tạo và những giá trị nghệ thuật trang trí nội thất, thể hiện từng phong cách, tính thẩm mỹ của chủ nhân. Khát khao mang đến cho Quý khách một không gian sống hoàn hảo. Đó chính là giá trị thật của cuộc sống, nơi mà Quý khách luôn muốn quay về cho dù có đi bất cứ nơi đâu.



Cafe - Bar - Karaoke

Có hàng ngàn đối thủ cạnh tranh, việc thiết kế quán Bar, quán Karaoke hay quán Café sao cho có thể thu hút được sự quan tâm của khách hàng là yếu tố quan trọng nhất tới thành công.

Chúng tôi tự hào là những người tiên phong trong lĩnh vực thiết kế Bar, quán Karaoke, quán Café theo phong cách ấn tượng, độc đáo với sự kết hợp của văn hóa truyền thống và những nét văn hóa hiện đại đồng thời đáp ứng đúng sở thích, nhu cầu của khách hàng.



Thiết kế sinh thái

Thiết kế sinh thái luôn hội đủ 3 yếu tố **tiện ích, thẩm mỹ và hệ sinh thái tự nhiên.**

Tiện ích được biểu hiện qua những hệ thống thông minh: *Ngôi nhà thông minh, ngôi nhà sử dụng năng lượng mặt trời, năng lượng gió,...*

Yếu tố thẩm mỹ và sử dụng hệ sinh thái tự nhiên được biểu hiện qua những giải pháp xanh và sạch: *Giải pháp thông gió, đón ánh sáng, tạo đổi lưu không khí, cải tạo vi khí hậu; sử dụng cây xanh, sân vườn, vườn treo; sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, vật liệu tái chế, giảm thiểu tạo ra rác thải; tái sử dụng; tái chế; tái sinh các giá trị sử dụng đã cũ...*

Gallery tranh

Ngày nay với nhu cầu cuộc sống ngày càng đi lên, những bức tranh là điểm nhấn trang trí không thể thiếu trong mỗi không gian nội thất. Tới với gallery tranh của chúng tôi, quý khách sẽ thỏa sức lựa chọn những mẫu tranh đẹp nhất với giá cả hợp lý nhất do những họa sỹ giỏi của chúng tôi sáng tác.

Chúng tôi chuyên sâu vẽ: tranh sơn dầu, tranh ảnh, tranh bộ, tranh phong thủy, tranh theo mẫu, theo yêu cầu. Đặc biệt, vẽ tranh tường, tranh trang trí nghệ thuật sang trọng.





www.idibrand.com

idibrand

www.idibrand.com

idiad

www.idiad.net

ididecor

www.ididecor.net

idilogo

www.idilogo.net

ididownload

www.ididownload.com

idishop

www.idishop.com

thuộc **CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ QUẢNG CÁO IDIBRAND** - Số 147 Bà Triệu, P. Lê Đại Hành, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội

ĐT: 04. 3995 4147 / 3992 7962 - Hotline: 098 344 6813 (A. Hải) / 094 211 8181 (A. Hưng) - Email: info@idibrand.com